

## REGULAMIN PROMOCJI NOWOROCZNEJ [tekst jednolity z dnia 13.01.2023 r.]

### § 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin [dalej: Regulamin] określa zasady korzystania z noworocznej promocji organizowanej przez SDA Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni przy al. Zwycięstwa 96/98, działającą na podstawie wpisu do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000554532, której akta rejestrowe znajdują się w Sądzie Rejonowym Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca NIP 5842741225, Regon 361328749, kapitał zakładowy w wysokości 50.000,00 zł [dalej: SDA lub Organizator].
2. Regulamin jest dostępny pod adresem [www.sdacademy.pl](http://www.sdacademy.pl) w formacie umożliwiającym jego odtwarzanie w zwykłym toku czynności oraz w siedzibie Organizatora [dalej: „Promocja”].

### § 2. UCZESTNICZY PROMOCJI

1. Uczestnikami Promocji mogą być wyłącznie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolności do czynności prawnych, w tym również osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, które w okresie od dnia 23 grudnia 2022 r. do dnia 20 stycznia 2023 r. do godziny 23:59 zawrą z Organizatorem Umowę o świadczenie usług szkoleniowych obejmujących jedną z następujących technologii: Java, Python, Front-end, Data Science lub Cyber Security w pakiecie „Kariera w IT” lub „Kariera w IT PRO”, lub „Gwarancja Pracy” [dalej: Uczestnik lub Klient].
2. Promocja nie obejmuje innych szkoleń niż wymienione w ust. 1 powyżej. Promocja nie obejmuje również umów o świadczenie usług szkoleniowych z poszukiwaniem zatrudnienia (ISA) ani umów o świadczenie usług szkoleniowych „Start in Python” lub umów typu Full Stack.
3. Klient zawierając z SDA umowę na warunkach wynikających z niniejszej Promocji oświadcza, że:
  - a. jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
  - b. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu, wyraża zgodę i akceptuje jego warunki;
  - c. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu;
  - d. wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Promocji na zasadach określonych w Regulaminie.

### § 3. ZASADY PROMOCJI

1. Promocja polega na przyznaniu Klientom rabatu na usługę szkoleniową w wysokości do 30% standardowej ceny usługi (w zależności od wybranej przez Klienta technologii i pakietu) [dalej: Rabat] oraz na umożliwieniu pierwszym 50 Uczestnikom Promocji bezpłatnej realizacji drugiego, dodatkowego szkolenia z technologii tester oprogramowania lub UX/UI Design w pakiecie „Wiedza” [dalej: Drugie szkolenie] w terminie i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Organizator umożliwi pierwszym 50 Uczestnikom Promocji realizację Drugiego szkolenia na zasadach określonych w niniejszym paragrafie oraz w ramach pierwotnej ceny, uiszczonej w ramach Umowy o świadczenie usług szkoleniowych zawartej na zasadach określonych w § 2 ust. 1 Regulaminu. Liczy się kolejność zgłoszeń. Nie później niż w chwili zawierania umowy określonej w § 2 ust. 1 Regulaminu Organizator poinformuje Uczestnika Promocji o tym czy pula osób mogących skorzystać z prawa do realizacji Drugiego szkolenia została wyczerpana.
3. Wyczerpanie puli osób uprawnionych do wzięcia udziału w Drugim szkoleniu, nie kończy Promocji w zakresie udzielania Uczestnikom Rabatu.
4. Wybór przez Uczestnika technologii, w której będzie miało być realizowane Drugie szkolenie następuje wyłącznie spośród następujących technologii: tester oprogramowania lub UX/UI Design i dokonywane jest w chwili zawarcia Umowy o świadczenie usług szkoleniowych, o której mowa w § 2 ust. 1 Regulaminu [dalej: Umowa]. Zmiana przez Uczestnika po zawarciu Umowy technologii, w jakiej miałyby być realizowane Drugie szkolenie jest niemożliwa.

5. Z zastrzeżeniem ust. 8 poniżej, Drugie szkolenie może być zrealizowane przez Uczestnika po realizacji szkolenia wynikającego z zawartej Umowy [dalej: Pierwsze szkolenie] i po łącznym spełnieniu następujących warunków:
  - a. zapłaty całej ceny za Pierwsze szkolenie w wysokości określonej w Umowie i
  - b. zgłoszenia przez Uczestnika woli rozpoczęcia realizacji szkolenia w terminie 90 dni od daty otrzymania certyfikatu za Pierwsze szkolenie na adres e-mail: info@sdacademy.pl oraz
  - c. zawarcia pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem umowy o świadczenie usługi Drugiego szkolenia w terminie 7 dni od daty zgłoszenia przez Uczestnika woli do odbycia Drugiego szkolenia.
6. W przypadku niespełnienia przez Uczestnika chociażby jednego z warunków określonych w ust. 5 powyżej, prawo do udziału w Drugim szkoleniu wygasa.
7. Po zgłoszeniu przez Uczestnika woli realizacji Drugiego szkolenia, Uczestnik otrzyma od Organizatora informację na temat rozpoczynających się w najbliższym czasie szkoleń z wybranej przez Uczestnika technologii. Uczestnik zobowiązany jest wybrać jedno ze wskazanych mu przez Organizatora terminów realizacji szkolenia. Zmiana terminu realizacji Drugiego szkolenia lub wybór innej niż przedstawiona przez Organizatora grupy szkoleniowej jest niemożliwe. W przypadku niedokonania przez Uczestnika wyboru jednego ze wskazanych mu przez Organizatora terminów realizacji szkolenia lub nie zawarcia pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem umowy na realizację tego szkolenia, prawo Uczestnika do udziału w Drugim szkoleniu wygasa.
8. W sytuacji braku woli realizowania przez Uczestnika Pierwszego szkolenia w całości lub w razie wypowiedzenia Umowy albo jej rozwiązania, Uczestnik ma prawo do realizacji Drugiego szkolenia, przy czym:
  - a. w przypadku wyrażenia woli realizacji Drugiego szkolenia, nie jest on zwolniony z obowiązku zapłaty za Pierwsze szkolenie w pełnej wysokości, określonej w Umowie;
  - b. Uczestnik zobowiązany jest zgłosić wolę realizacji Drugiego szkolenia nie później niż w chwili poinformowania Organizatora (złożenia oświadczenia) o braku woli realizowania przez Uczestnika Pierwszego szkolenia lub jednocześnie ze złożeniem oświadczenia o wypowiedzeniu Umowy albo jej rozwiązaniu;
  - c. realizacja Drugiego szkolenia nastąpi na podstawie umowy o świadczenie usługi Drugiego szkolenia zawartej pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem po zgłoszeniu przez niego woli realizacji Drugiego szkolenia;
  - d. zawarcie pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem umowy o świadczenie usługi Drugiego szkolenia nastąpi w terminie 7 dni od daty zgłoszenia przez Uczestnika woli do odbycia Drugiego szkolenia, pod warunkiem zapłaty przez Uczestnika pełnej ceny za Pierwsze szkolenie.
9. Drugie szkolenie może być przez Organizatora realizowane wyłącznie na rzecz Klienta. Niniejszym wyłącza się możliwość przeniesienia prawa do realizacji Drugiego szkolenia na inną osobę.

#### **§ 4. ROZWIĄZANIE, ODSTĄPIENIE OD UMOWY**

1. W sytuacji odstąpienia przez Uczestnika od Umowy o świadczenie usług obejmujących realizację Pierwszego szkolenia, Umowę uważa się za nie zawartą, a Uczestnik zobowiązany jest do rozliczenia się za zrealizowaną na jego rzecz część szkolenia na zasadach określonych w Umowie, przy uwzględnieniu standardowej ceny za szkolenie – nie uwzględniającej przyznanego Uczestnikowi rabatu.
2. W sytuacji wypowiedzenia przez Uczestnika Umowy o świadczenie usług obejmujących realizację Pierwszego szkolenia, w przypadku, gdy Uczestnik wyraża wolę realizacji Drugiego szkolenia, stosuje się zasady określone w § 3 ust. 8 Regulaminu powyżej, a w sytuacji gdy Uczestnik nie wyraża chęci realizacji na jego rzecz Drugiego szkolenia, Uczestnik zobowiązany jest do rozliczenia się za zrealizowaną na jego rzecz część szkolenia na zasadach określonych w Umowie, przy uwzględnieniu standardowej ceny za szkolenie – nie uwzględniającej przyznanego Uczestnikowi rabatu, tj. w przypadku rozwiązania przez Uczestnika Umowy przed odbyciem połowy szkolenia, Uczestnik zobowiązany jest do zapłaty połowy standardowej ceny za Szkolenie (nie pomniejszonej o udzielony Uczestnikowi rabat), a po odbyciu połowy szkolenia, Uczestnik zobowiązuje się do zapłaty na rzecz Organizatora pełnej standardowej ceny za szkolenie (nie pomniejszonej o udzielony Uczestnikowi rabat).

## § 5. CZAS TRWANIA PROMOCJI

1. Promocja trwa od dnia 23 grudnia 2022 r. do 20 stycznia 2023 r. do godz.: 23:59.
2. O wzięciu udziału w Promocji decyduje kolejność zgłoszeń oraz data zgłoszenia.

## § 6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Klient jest uprawniony do zgłoszenia Organizatorowi reklamacji, w szczególności jeżeli mimo spełnienia warunków określonych w Regulaminie Klient nie otrzyma od Organizatora rabatu, o którym mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane w terminie 14 dni od daty dokonania przez Klienta zgłoszenia, w następujący sposób:
  - a. pisemnie na adres siedziby Organizatora; lub
  - b. pocztą elektroniczną na adres: [info@sdacademy.pl](mailto:info@sdacademy.pl)
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 30 dni od daty ich otrzymania.

## § 7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowej realizacji Promocji oraz do zawarcia z Uczestnikiem umów o świadczenie usług szkoleniowych.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest SDA Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni przy al. Zwycięstwa 96/98, działająca na podstawie wpisu do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000554532, której akta rejestrowe znajdują się w Sądzie Rejonowym Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca NIP 5842741225, Regon 361328749, kapitał zakładowy w wysokości 50.000,00 zł.
3. Dane osobowe Uczestnika w postaci: imienia, nazwiska, numeru telefonu i adresu e-mail są przetwarzane na podstawie wyrażonej przez niego zgody i w celu doprowadzenia do zawarcia z Uczestnikiem umowy o świadczenie usług szkoleniowych objętej Promocją, na zasadach określonych w Regulaminie.
4. Dane osobowe, o których mowa w pkt. 3 powyżej, mogą być powierzane do przetwarzania dostawcom usług pocztowych lub agencjom marketingowym działającym na zlecenie Organizatora, w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, przy czym jest niezbędne do udziału w Konkursie.
6. Uczestnik Konkursu ma prawo:
  - a) wglądu do swoich danych i ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia, udostępniania, przenoszenia oraz sprzeciwu wobec ich przetwarzania;
  - b) cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie, przy czym cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
  - c) żądania od Organizatora usunięcia swoich danych osobowych;
  - d) wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.
7. W celu zapewnienia usunięcia, modyfikacji lub złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych proszę wysłać e-mail na adres: [iod@sdacademy.pl](mailto:iod@sdacademy.pl).
8. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do doprowadzenia do zawarcia z Uczestnikiem umowy o świadczenie usług szkoleniowych objętej Promocją.
9. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym ich podanie jest niezbędne w celu objęcia Uczestnika Promocją.
10. W momencie usunięcia danych Użytkownik traci możliwość objęcia go Promocją.

11. Podane przez Uczestników dane osobowe nie są profilowane.

## § 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin przez cały czas trwania Promocji dostępny będzie do wglądu na stronie Organizatora [www.sdacademy.pl](http://www.sdacademy.pl).
2. Promocja nie łączy się z żadnymi innymi promocjami oferowanymi przez Organizatora.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 13 stycznia 2023 r. i obowiązuje do czasu zakończenia Promocji.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
5. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora, o ile przepisy powszechnie obowiązujące nie stanowią inaczej.
6. Organizator nie stosuje alternatywnych metod rozstrzygania sporów z konsumentami, o ile nie wymagają tego wyraźnie obowiązujące przepisy prawa. Organizator nie jest zobowiązany do udziału w postępowaniach dotyczących pozasądowego rozstrzygania sporów z konsumentami. Organizator jednocześnie informuje, że Komisja Europejska prowadzi platformę przeznaczoną do pozasądowego wnoszenia skarg i dochodzenia roszczeń. Platforma jest dostępna pod następującym linkiem:  
<https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=PL>.
7. W trakcie trwania Promocji Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmiany Regulaminu obejmującego ilość osób, na których rzecz Organizator przeprowadzi Drugie szkolenie. Organizator zastrzega sobie również możliwość wydłużenia okresu trwania Promocji. Informacje o dokonanych zmianach zostaną niezwłocznie opublikowane na stronie [www.sdacademy.pl](http://www.sdacademy.pl).