

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO **[obowiązujący od 7 sierpnia 2023 r.]**

1. Niniejszy Regulamin Sklepu Internetowego określa główne zasady prowadzenia przez SDA Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni (81-451), Al. Zwycięstwa 96/98, działającą na podstawie wpisu do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000554532, której akta rejestrowe znajdują się w Sądzie Rejonowym Gdańsk – Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, nr NIP 5842741225, REGON: 361328749 o kapitale zakładowym 50.000 zł (zwana dalej: „SDA”) sklepu internetowego za pośrednictwem serwisu <https://sdacademy.pl/> w tym zasady zawierania Umowy sprzedaży oraz Umowy o świadczenie usług szkoleniowych, dostarczania zamówionych Produktów Klientowi, uiszczaniu przez Klienta ceny sprzedaży Produktów, uprawnienia Klienta do odstąpienia od umowy oraz zasady składania i rozpatrywania reklamacji.
2. Sklep Internetowy jest platformą teleinformatyczną (systemem informacji i zdalnego wyboru oraz zakupu Towarów, lub świadczenia usług w ramach Produktów innych niż Towar), umożliwiającą Klientom zapoznanie się z Towarami oraz Produktami innymi niż Towar, w tym z cenami i dostępnością Produktów, zawarcie Umowy Sprzedaży, umów świadczenia usług w ramach Produktów, jak również zamieszczanie Treści na zasadach określonych w Regulaminie. W tym celu Usługodawca udostępnia Klientom odpowiednie narzędzia systemowe oraz świadczy Usługi na zasadach określonych w Regulaminie.
3. Regulamin Sklepu Internetowego stanowi regulamin, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jednolity: Dz. U. 2016, poz. 1030, ze zm.).
4. Regulamin Sklepu Internetowego jest udostępniany nieodpłatnie każdemu Klientowi pod adresem internetowym <https://sdacademy.pl/>, przed zawarciem przez niego Umowy, w sposób umożliwiający pozyskanie, utrwalenie oraz odtwarzanie Regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Klient.
5. Akceptacja przez Klienta treści Regulaminu Sklepu Internetowego jest warunkiem niezbędnym do zawarcia przez niego Umowy. Powyższej akceptacji Klient dokonuje w drodze odrębnego oświadczenia woli składanego w postaci elektronicznej poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola wyboru w ramach procesu zakupowego w Sklepie Internetowym.
6. Oprócz niniejszego Regulaminu, treść Umowy łączącej Klienta ze Spółką wyznaczają warunki podane w trakcie procesu zakupowego (takie jak Regulamin Świadczenia Usług Szkoleniowych, Harmonogram Zajęć czy Opis Produktu), treść oświadczeń (w tym zgód) wyrażonych przez Klienta podczas procesu zakupowego (np. zgoda na natychmiastowe rozpoczęcie świadczenia treści cyfrowych lub usług szkoleniowych, skutkująca utratą prawa odstąpienia od Umowy) oraz – stosownie do przypadku – postanowienia zawarte w innych dokumentach (np. w warunkach określonej promocji), każdorazowo udostępnianych Klientowi podczas procesu zakupowego w taki sposób, by mógł się on z nimi zapoznać, jak również je utrwalić oraz odtwarzać.

Dział I. Postanowienia Ogólne

§ 1. Definicje

Wyrażenia pisane w niniejszym Regulaminie Sklepu Internetowego wielką literą mają następujące znaczenie:

1. Usługodawca, Spółka - SDA Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni (81-451), przy Al. Zwycięstwa 96/98, niepubliczna placówka kształcenia ustawicznego, działająca na podstawie wpisu do Rejestru Szkół i Placówek Oświatowych pod nr 277792, posiadająca NIP 5842741225, REGON 389502616, organ prowadzący: SDA Sp. z .o.o., Al. Zwycięstwa 96/98, 81-451 Gdynia, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000554532, której akta rejestrowe znajdują się w Sądzie Rejonowym Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, nr NIP 5842741225, REGON 361328749

2. SDA – SDA Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni (81-451), Al. Zwycięstwa 96/98, działającą na podstawie wpisu do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000554532, której akta rejestrowe znajdują się w Sądzie Rejonowym Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestrowego, nr NIP 5842741225, REGON: 361328749 o kapitale zakładowym 50.000 zł
3. Klient – jest to osoba fizyczna lub osoba prawa posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, w tym również Konsument.
4. Konsument - oznacza osobę fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych dokonującą ze Spółką czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową (zgodnie z art. 22 1 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny).
5. Produkty, Materiały Audiowizualne – wszelkie produkty cyfrowe kontrolowane oraz udostępniane (pod adresem internetowym: <https://sdacademy.pl/> lub jego rozwinięciami) przez Spółkę w dowolnej formie, w szczególności materiały audiowizualne, tekstowe, graficzne, fotograficzne oraz dźwiękowe, niezależnie od tego, czy stanowią utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz. U. 2017, poz. 880, ze zm.), niezapisane na nośniku materialnym (np. płycie CD, DVD). Dostęp do określonych Materiałów Audiowizualnych jest Klientowi przyznawany w formie cyfrowej w wyniku zawarcia przez niego Umowy ze Spółką na Usługi Sklepu Internetowego.
6. Operator Płatności – podmiot świadczący usługi płatnicze w rozumieniu ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 r. o usługach płatniczych (tekst jednolity: Dz. U. 2016, poz. 1572, ze zm.).
7. eRaty Santander Consumer Bank S.A. - kredyt na zakup towarów i usług, oferowany przez Santander Consumer Bank S.A. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Legnicka 48 B, zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy pod numerem w KRS 40562, NIP: 527-20-46-102, kapitał zakładowy równy wpłaconemu: 520.000.000,00 zł, udzielany na zasadach określonych w sposób szczegółowy na stronie internetowej: <https://www.santanderconsumer.pl/zakupy-na-raty/raty-w-sklepie-internetowym,1.html>. Decyzja o warunkach i przyznaniu kredytu z uwzględnieniem oceny aktualnej sytuacji Klienta, zostanie podjęta przez Santander Consumer Bank S.A. z siedzibą we Wrocławiu na zasadach określonych przez ten podmiot.
8. Regulamin / Regulamin Sklepu Internetowego – niniejszy regulamin, określający w szczególności prawa i obowiązki Spółki i Klienta. Postanowienia Regulaminu w brzmieniu obowiązującym w chwili zawarcia przez Klienta Umowy stanowią jej element składowy.
9. Sklep Internetowy, Sklep – serwis internetowy dostępny pod adresem internetowym: <https://sdacademy.pl/>, zarządzany przez SDA. Poprzez Sklep Internetowy Spółka – w wyniku zawartej Umowy – zobowiązuje się świadczyć na rzecz Klienta usługi szkoleniowe (w przypadku wyboru przez Klienta tego produktu) albo umożliwia Klientowi dostęp do Materiałów Audiowizualnych na zasadach określonych Umową (w przypadku zakupu Materiału Audiowizualnego).
10. Umowa – umowa zawierana na odległość drogą elektroniczną między Spółką i Klientem, której przedmiotem jest świadczenie przez Spółkę na rzecz Klienta określonej Usługi Sklepu Internetowego. Treść Umowy wyznaczają: (i) warunki podane w trakcie procesu zakupowego (takie jak wybrana przez Klienta Usługa Szkoleniowa lub Materiały Audiowizualne, cena za Usługę Sklepu oraz czas, przez który Klient ma możliwość oglądania Materiałów Audiowizualnych, tj. czas dostępu), (ii) treść oświadczeń (w tym zgód) wyrażonych przez Klienta podczas procesu zakupowego (np. zgoda na natychmiastowe rozpoczęcie świadczenia usług szkoleniowych lub treści cyfrowych, skutkująca utratą prawa odstąpienia od Umowy), (iii) postanowienia Regulaminu Sklepu oraz – stosownie do przypadku – (iv) postanowienia zawarte w innych dokumentach, każdorazowo udostępnianych Klientowi podczas procesu zakupowego w taki sposób, by mógł się on z nimi zapoznać, jak również je utrwalić oraz odtwarzać.
11. Umowa sprzedaży - oznacza umowę, w ramach której Klient otrzymuje dostęp do Materiałów Audiowizualnych zawartą na odległość, na zasadach określonych w Regulaminie.

12. Umowa o świadczenie usług szkoleniowych – oznacza umowę zawartą między Klientem a Spółką, na mocy której Spółka zobowiązuje się świadczyć na rzecz Klienta wybraną przez Klienta usługę szkoleniową.
13. Usługi Sklepu Internetowego – usługi świadczone przez Spółkę w ramach Sklepu Internetowego na mocy zawartej z Klientem Umowy. Usługi te w zakresie Materiałów Audiowizualnych są tzw. usługami opartymi na dostępie warunkowym, zdefiniowanymi w ustawie z dnia 5 lipca 2002 r. o ochronie niektórych usług świadczonych drogą elektroniczną opartych lub polegających na dostępie warunkowym (tekst jednolity: Dz. U. 2015, poz. 1341, ze zm.), a ich nabycie przez Klienta w drodze Umowy warunkuje uzyskanie przez niego dostępu (możliwość oglądania) do określonych (objętych Umową) Materiałów Audiowizualnych. Prawa autorskie do Materiałów Audiowizualnych, do których Klient może uzyskać dostęp w wyniku skorzystania z Usług Sklepu Internetowego (tj. w rezultacie zawarcia Umowy) należą do SDA.
14. Usługa szkoleniowa – usługa edukacyjna świadczona przez SDA na mocy zawartej pomiędzy SDA a Klientem Umowy o świadczenie usług szkoleniowych na zasadach określonych w Regulaminie Usług Szkoleniowych.
15. Dni robocze - oznacza dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

§ 2. Sklep internetowy

1. Sklep internetowy jest własnością SDA.
2. Wszelkie prawa do Sklepu Internetowego, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, jego domeny internetowej, Strony internetowej Sklepu, a także do wzorców, formularzy, logotypów, baz danych zamieszczanych na Stronie Internetowej Sklepu należą do SDA, a korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób określony i zgodny z Regulaminem oraz za uprzednią zgodą SDA wyrażoną na piśmie.
3. Wszelkie informacje, dane i materiały udostępniane w ramach Sklepu Internetowego są chronione prawami autorskimi należą do SDA.

§ 3. Korzystanie ze Sklepu Internetowego

1. Klient posiada możliwość korzystania ze Sklepu Internetowego przez 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę.
2. Poprzez Sklep internetowy Klientom oferowana jest sprzedaż usług szkoleniowych oraz Materiałów audiowizualnych, zgodnie z Regulaminem Sklepu Internetowego.
3. Przeglądanie asortymentu Sklepu internetowego nie wymaga rejestracji. Składanie zamówień przez Klienta na produkty znajdujące się w asortymencie Sklepu internetowego możliwe jest po zarejestrowaniu się zgodnie z postanowieniami § 5 niniejszego regulaminu.
4. Sklep internetowy jest dostępny w takim stanie w jakim Klient otrzymuje go z serwera obsługującego. SDA dołoży starań, aby korzystanie ze Sklepu internetowego było możliwe dla Klientów Internetu z użyciem wszystkich popularnych przeglądarek internetowych, systemów operacyjnych, typów urządzeń oraz typów połączeń internetowych, przy czym SDA nie udziela żadnych gwarancji co do dostępności Sklepu internetowego, która może być ograniczona lub przerwana w dowolnej chwili bez powiadamiania Klienta.
5. Minimalne wymagania techniczne, których posiadanie przez Klienta jest niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się SDA w Sklepie Internetowym, to: (1) komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu (w przypadku aplikacji - urządzenie mobilne); (2) dostęp do poczty elektronicznej; (3) przeglądarka internetowa: Mozilla Firefox w wersji 17.0 i wyższej lub Internet Explorer w wersji 10.0 i wyższej, Opera w wersji 12.0 i wyższej, Google Chrome w wersji 23.0. i wyższej, Safari w wersji 5.0 i wyższej; (4) zalecana minimalna rozdzielczość ekranu: 1024x768; (5) włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies oraz obsługi Javascript. By zawrzeć Umowę Klient musi posiadać ważny/aktywny adres e-mail, a także w

określonych przypadkach klawiaturę lub inne urządzenie wskazujące, umożliwiające poprawne wypełnienie formularzy elektronicznych.

6. Zakazane jest dostarczanie przez Klienta treści o charakterze bezprawnym oraz wykorzystywanie przez Klienta Sklepu Internetowego, Strony internetowej Sklepu lub usług nieodpłatnych świadczonych przez SDA, w sposób sprzeczny z Regulaminem Sklepu Internetowego, prawem, dobrymi obyczajami lub w sposób naruszający dobra osobiste osób trzecich.
7. Klient zobowiązany jest ponadto do powstrzymywania się od jakiegokolwiek aktywności, która mogłaby negatywnie wpłynąć na prawidłowe funkcjonowanie Sklepu internetowego, w tym w szczególności od jakiegokolwiek ingerowania w zawartość Sklepu internetowego lub jego elementy techniczne. Zabronione jest ponadto wykorzystywanie Sklepu internetowego do celów sprzecznych z jego przeznaczeniem, w tym rozsyłanie spamu, prowadzenie na stronach internetowych Sklepu Internetowego jakiegokolwiek działalności komercyjnej, reklamowej lub promocyjnej.
8. Nie jest dopuszczalne wykorzystywanie zasobów i funkcji Sklepu internetowego w celu prowadzenia przez Klienta działalności, która naruszałaby interes SDA.
9. Reprodukowanie Sklepu internetowego, przenoszenie, dystrybucja lub zapisywanie na jakichkolwiek nośnikach w części lub w całości, bez wcześniejszej pisemnej zgody SDA jest zabronione poza wyjątkami opisanymi w ust. 9 poniżej.
10. Klient korzystając ze Sklepu internetowego ma prawo przeglądania zamieszczonych stron oraz dokonywania ich zapisu na dysku twardym komputera w postaci plików tymczasowych. Klient uprawniony jest do drukowania wybranych stron dla swojego prywatnego użytku. Prawo użytkowania całej Strony internetowej jest ograniczone do zastosowań prywatnych i niekomercyjnych.
11. Zabrania się używania lub wykorzystywania Sklepu internetowego do celów innych niż osobiste i niekomercyjne. Zabronione jest używanie jakichkolwiek zautomatyzowanych systemów lub oprogramowania do pozyskiwania danych ze Strony internetowej do celów komercyjnych (tzw. „screen scraping”), a także udostępniania lub obsługiwania łączy do Strony internetowej bez uzyskania uprzedniej pisemnej zgody SDA.

§4. Informacje o Produktach i Usługach Szkoleniowych oraz ich cenach.

1. Informacje o Produktach i Usługach Szkoleniowych dostępnych w asortymencie Sklepu internetowego stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
2. Ceny Produktów i Usług Szkoleniowych wskazanych na stronach internetowych Sklepu internetowego zawierają podatek VAT i podawane są w złotych (PLN).
3. SDA zastrzega sobie prawo do dokonywania na bieżąco zmian w cenach Produktów lub cenach Usług Szkoleniowych. Uprawnienie, o którym mowa w poprzednim zdaniu, nie ma wpływu na zamówienia złożone przed datą wejścia w życie zmiany ceny.
4. SDA może przeprowadzać akcje promocyjne na odrębnie określonych zasadach.
5. Ceny Usługi Szkoleniowej na Stronie internetowej Sklepu internetowego są umieszczone zawsze obok danego produktu określającego Umowę Szkoleniową i stanowią one ceny brutto. Wszystkie ceny podawane przez Sprzedającego wyrażone są w polskiej walucie.
6. Cena za Produkty i Usługi Szkoleniowej podana na stronie w chwili składania zamówienia jest ceną ostateczną, wiążącą zarówno Klienta jak i SDA. Po złożeniu zamówienia cena zamówionej Usługi Szkoleniowej nie zmienia się, niezależnie od wprowadzonych przez SDA zmian cen lub rozpoczętych akcji promocyjnych lub wyprzedażowych.
7. SDA zastrzega sobie prawo zmiany cen Produktów lub Usług szkoleniowych znajdujących się w Sklepie internetowym, wprowadzania nowych Usług szkoleniowych do sprzedaży, przeprowadzania i odwoływania akcji promocyjnych na stronie Sklepu internetowego, bądź wprowadzania w nich zmian zgodnie z normami kodeksu cywilnego oraz innych przepisów prawa.

8. Klient dokonujący zakupu Usługi Szkoleniowej w Sklepie internetowym dokonuje płatności online. SDA oferuje możliwość dokonania płatności za Usługi szkoleniowe w następujący sposób:
 - a) Płatność online realizowana przez zewnętrzny system płatności dostarczany przez Operatora Płatności,
 - b) eRaty Santander Consumer Bank S.A. realizowane w sposób określony na stronie:
<https://www.santanderconsumer.pl/zakupy-na-raty/raty-w-sklepie-internetowym,1.html>
9. Płatność online realizowana jest przez zewnętrzny system płatności dostarczany przez Operatora Płatności.
10. W przypadku wybrania jako formy zapłaty płatności online, dyspozycję zapłaty należy zrealizować bezpośrednio po złożeniu zamówienia. W przypadku nieotrzymania zapłaty na rachunek bankowy SDA lub podmiotu pośredniczącego w transakcji, zamówienie nie jest uznawane za prawidłowo złożone, co oznacza, że Umowa nie dochodzi do skutku, a zamówienie nie zostanie zrealizowane. W takiej sytuacji należy złożyć nowe zamówienie.
11. W przypadku wybrania jako formy zapłaty eRat Santander Consumer Bank S.A. płatność dokonywana jest na podstawie umowy zawartej pomiędzy Klientem a Santander Consumer Bank S.A. i na skutek udzielonego kredytu na wniosek Klienta. Zakup Usługi szkoleniowej dokonuje się z momentem potwierdzenia przez Santander Consumer Bank S.A. udzielenia kredytu. W przypadku nie zawarcia pomiędzy Santander Consumer Bank S.A. a Klientem umowy kredytowej w celu zapłaty za Usługę szkoleniową, zamówienie nie jest uznawane za prawidłowo złożone, co oznacza, że nie dochodzi do skutku zawarcie Umowy.

§ 5. Zawarcie Umowy – postanowienia ogólne.

1. Do zawarcia przez Klienta ze Spółką Umowy na Usługi Sklepu Internetowego niezbędne jest, by:
 - (i) Klient był pełnoletni w rozumieniu polskiego Kodeksu cywilnego;
 - (ii) Klient posługiwał się jedną z Platform Sprzętowych, spełniających wymagania techniczne, opisane w ust. 3 powyżej;
 - (iii) Klient zaakceptował treść niniejszego Regulaminu, innych postanowień Umowy podanych w trakcie procesu zakupowego (w szczególności odnoszących się do danej usługi szkoleniowej lub konkretyzacji Materiałów Audiowizualnych, do których Klient chciałby uzyskać dostęp, ceny za ich udostępnienie, czasu trwania Umowy, sposobu oraz terminu płatności) oraz ewentualnie innych dokumentów regulujących zawieraną przez niego Umowę (informacje o wszystkich tego typu dokumentach oraz linki do nich – umożliwiające Klientowi zapoznanie się z ich treścią przed zawarciem Umowy, ich utrwalenie oraz odtwarzanie – są każdorazowo prezentowane Klientowi w ramach procesu zakupowego);
 - (iv) Klient prawidłowo wypełnił formularz, podając swoje dane osobowe, zgodnie z prawdą;
 - (v) Klient zapłacił cenę wskazaną w Sklepie Internetowym dla danego Produktu lub Usługi Szkoleniowej i nastąpiło pozytywne zweryfikowanie przez Operatora Płatności uiszczenia przez Klienta ceny za określoną Usługę Sklepu, a w przypadku gdy płatność za usługę dokonywana jest poprzez eRaty Santander Consumer Bank S.A., gdy Santander Consumer Bank S.A. potwierdził udzielenie kredytu Klientowi na realizację Usługi Sklepu Internetowego. Podczas wypełniania formularza, Klient jest zobowiązany do podania prawidłowych (aktualnych) i dokładnych danych. W przypadku podania przez Klienta błędnych lub niedokładnych danych, SDA nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie lub opóźnienie w dostarczeniu przedmiotu zamówienia, jeżeli z powyższego powodu pomimo dochowania przez SDA przedmiot zamówienia należytej staranności dostarczenie przedmiotu zamówienia realizacja usługi okaże się niemożliwa.
2. Spółka może kontaktować się z Klientem na podany przez Klienta adres e-mail lub telefonicznie, na wskazany przez Klienta nr telefonu kontaktowego, w celu wyjaśnienia wątpliwości, potwierdzenia złożenia zamówienia lub w innych kwestiach związanych z realizacją zamówienia, dokonania płatności lub realizacją Umowy.

Dział II. Umowa o świadczenie usług szkoleniowych

§ 6. Zawarcie Umowy o świadczenie usług szkoleniowych – zasady ogólne

1. Po dokonaniu wyboru Usługi Szkoleniowej i zapoznaniu się z opisem tego produktu oraz warunkami świadczenia tej usługi, w celu zawarcia Umowy o świadczenie usług szkoleniowych Klient, będący Konsumentem podaje następujące dane osobowe: imię i nazwisko, adres zamieszkania, dane kontaktowe: telefon kontaktowy i adres email. W przypadku klienta będącego przedsiębiorcą, podaje on następujące dane osobowe: imię i nazwisko, nazwę prowadzonej działalności gospodarczej, adres zamieszkania, NIP, dane kontaktowe: telefon kontaktowy i adres email. W przypadku wyboru przez Klienta Usługi Szkoleniowej obejmującej usługę gwarancja pracy, Klient zobowiązany jest dodatkowo dokonać wyboru jednego ze wskazanych w formularzu w pozycji „Miasto gwarancji pracy” miast, gdzie jest zainteresowany świadczeniem pracy. Dodatkowo SDA poszukuje dla Klienta również pracy, która będzie świadczona zdalnie.
2. Zawarcie Umowy o świadczenie usług szkoleniowych następuje po zapoznaniu się przez Klienta z opisem produktu oraz warunkami świadczenia tej usługi określonymi niniejszym regulaminem oraz Regulaminem Świadczenia Usług Szkoleniowych i zaakceptowaniu ich treść, złożeniu zamówienia na wybraną Usługę Szkoleniową i dokonaniu za nią płatności. W celu realizacji Umowy o świadczenie usług szkoleniowych niezwłocznie po ich zawarciu, koniecznym jest wyrażenie zgody na ich realizację przed upływem terminu odstąpienia od umowy zawartej na odległość i jest to okoliczność powodująca utratę prawa odstąpienia od Umowy o świadczenie usług szkoleniowych.
3. Klient składa zamówienia na Usługę Szkoleniową poprzez kliknięcie przycisku „Kupuję i płacę”.
4. Dokonanie zakupu Usługi szkoleniowej jest jednoznaczne z zawarciem Umowy o świadczenie usług szkoleniowych z Klientem. Umowa zawierana jest w formie elektronicznej.
5. Klient przez dokonanie wpłaty ceny za Usługę szkoleniową (osobiście, za pośrednictwem Operatora płatności lub przy wykorzystaniu eRat Santander Consumer Bank S.A.) akceptuje warunki Umowy. SDA potwierdzi Klientowi zawarcie Umowy o świadczenie usług szkoleniowych drogą mailową na adres e-mail Klienta wskazany przy zawarciu Umowy w formularzu zamówienia.
6. Na każdym etapie składania zamówienia, do czasu kliknięcia przycisku „Kupuję i płacę”, można anulować zamówienie zaprzestając przechodzenia kolejnych kroków i wychodząc z podstrony służącej do składania zamówień. Zamówienie, którego proces składania nie zostanie doprowadzony przez Klienta do końca nie zostanie zrealizowane.
7. W przypadku wyboru płatności online, mając na uwadze, że płatność jest dokonywana online przy wykorzystaniu Operatora Płatności, dyspozycję zapłaty należy zrealizować bezpośrednio po złożeniu zamówienia. W przypadku nieotrzymania zapłaty na rachunek bankowy SDA lub podmiotów pośredniczących w transakcji zamówienie nie jest uznawane za prawidłowo złożone, co oznacza, że Umowa o świadczenie usług szkoleniowych nie dochodzi do skutku. W takiej sytuacji należy złożyć nowe zamówienie.
8. W przypadku wyboru płatności przy skorzystaniu z usługi eRaty Santander Consumer Bank S.A. Klient przekierowywany jest bezpośrednio na stronę kredytodawcy, w celu podjęcia kolejnych kroków mających na celu złożenie wniosku o kredyt ratalny. W przypadku nieotrzymania finansowania na Usługę przez Santander Consumer Bank S.A. lub nie zawarcia umowy kredytowej, zamówienie nie jest uznawane za prawidłowo złożone, co oznacza, że Umowa o świadczenie usług szkoleniowych nie dochodzi do skutku. W takiej sytuacji należy złożyć nowe zamówienie.
9. Niezwłocznie po zawarciu Umowy, na adres poczty elektronicznej Klienta, podany przez Klienta w formularzu, przesłany zostanie e-mail potwierdzający zawarcie Umowy o świadczenie usług szkoleniowych.

§ 7. Realizacja Umowy o świadczenie usług szkoleniowych

1. Realizacja Umowy o świadczenie usług szkoleniowych przez SDA na rzecz Klienta następuje na zasadach szczegółowo opisanych w Regulaminie Świadczenia Usług Szkoleniowych a w przypadku Usługi Szkoleniowej obejmującej usługę gwarancja pracy, również Regulaminie Usługi Gwarancja Pracy, która stanowią integralną część niniejszego Regulaminu.
2. Jeżeli SDA oferuje możliwość zakupu usług dodatkowych, ich realizacja następuje na zasadach szczegółowo określonych w regulaminie dla danej usługi. Regulaminy te stanowią część Regulaminu Świadczenia Usług Szkoleniowych i stanowią integralną część niniejszego Regulaminu.
3. Prawa i obowiązki SDA i Klienta wynikające z zawartej Umowy o świadczenie usług szkoleniowych, w tym uprawnienia Klienta do odstąpienia od umowy oraz zasady składania i rozpatrywania reklamacji określa Regulaminie Świadczenia Usług Szkoleniowych.

Dział III. Umowa sprzedaży Produktów

§ 8. Zawarcie Umowy sprzedaży Materiału audiowizualnego i jej realizacja

1. W wyniku zawarcia Umowy sprzedaży Materiałów audiowizualnych, Klient:
 - (i) uzyskuje – za pośrednictwem portalu <https://sdacademy.pl/> oraz pod warunkiem spełnienia wymogów technicznych opisanych w § 3 ust. 5 Regulaminu dostęp (tj. możliwość oglądania w transmisji strumieniowej) do określonych (objętych zawartą przez niego Umową) Materiałów Audiowizualnych
 - (ii) z ww. Materiałów Audiowizualnych Klient może – co do zasady – wielokrotnie korzystać (tj. powtarzać oglądanie) przez okres, na który został mu zgodnie z Umową przyznany dostęp, chyba, że z natury lub właściwości Umowy lub konkretnego Materiału Audiowizualnego wynika, iż może on zostać obejrany tylko raz (np. „na żywo”);
2. Możliwość zawarcia Umowy poprzez Sklep Internetowy, jak również korzystania z Materiałów Audiowizualnych objętych już zawartą Umową może być ograniczona lub wyłączona w przypadku, gdy Klient przebywa poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Klient uzyskuje dostęp do Materiałów Audiowizualnych objętych Umową po jej zawarciu. Powyższy dostęp zostaje Klientowi przyznany natychmiast po zawarciu Umowy pod warunkiem, że w procesie zakupowym zażądał natychmiastowego rozpoczęcia świadczenia treści cyfrowych, tj. przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy. Powyższe może nie mieć zastosowania do niektórych Materiałów Audiowizualnych, których rozpoczęcie świadczenia może rozpocząć się tylko w ściśle określonym czasie (np. rozpoczęcie odtwarzania meczu, którego rozegranie wyznaczono na określony dzień i godzinę).
4. Dostęp oraz możliwość korzystania z Materiałów Audiowizualnych objętych Umową może być utrudniona lub niemożliwa w przypadku wystąpienia awarii środowiska lub infrastruktury informatycznej, powstałej z przyczyn niezależnych od Spółki i której Spółka nie mogła zapobiec. Spółka dołoży wszelkich starań, by przywrócić możliwość niezakłóconego korzystania z Materiałów Audiowizualnych w możliwie najkrótszym czasie.
5. Dostęp oraz możliwość korzystania z Materiałów Audiowizualnych objętych Umową może być utrudniona lub niemożliwa w związku z okresowo przeprowadzanym, zaplanowanym serwisowaniem środowiska oraz infrastruktury informatycznej. Powyższe czynności są niezbędne dla zachowania odpowiedniej jakości świadczenia Materiałów Audiowizualnych, mają krótkotrwały charakter oraz są przeprowadzane zazwyczaj w godzinach nocnych tak, by maksymalnie zminimalizować niedogodności z nimi związane.
6. Spółka wydaje Klientowi – poprzez przesłanie na adres poczty elektronicznej Klienta, podany w formularzu podczas dokonywania zakupu potwierdzenie zawarcia Umowy, jak również potwierdzenie wyrażenia przez niego zgody na dostarczanie treści cyfrowych w okolicznościach powodujących utratę prawa odstąpienia od Umowy.
7. Klient składa zamówienia na Produkt poprzez kliknięcie przycisku „Kupuję i płacę” i kolejno dokonuje zapłaty ceny. Dokonanie zakupu Produktu jest jednoznaczne z zawarciem Umowy sprzedaży z Klientem. Umowa zawierana jest w formie elektronicznej.

8. Na każdym etapie składania zamówienia, do czasu kliknięcia przycisku „Kupuję i płacę”, można anulować zamówienie zaprzestając przechodzenia kolejnych kroków i wychodząc z podstrony służącej do składania zamówień. Zamówienie, którego proces składania nie zostanie doprowadzony przez Klienta do końca nie zostanie zrealizowane.
9. Mając na uwadze, że płatność jest dokonywana online przy wykorzystaniu Operatora Płatności, dyspozycję zapłaty należy zrealizować bezpośrednio po złożeniu zamówienia. W przypadku nieotrzymania zapłaty na rachunek bankowy SDA lub podmiotów pośredniczących w transakcji zamówienie nie jest uznawane za prawidłowo złożone, co oznacza, że Umowa o świadczenie usług szkoleniowych nie dochodzi do skutku. W takiej sytuacji należy złożyć nowe zamówienie.
10. Umowa zawarta pomiędzy Konsumentem a SDA dotycząca zakupu danego Produktu ma charakter terminowy i trwa przez okres realizacji zamówienia. Miejszem spełnienia świadczenia związanego z zakupem Produktów w Sklepie internetowym udostępnianych drogą elektroniczną jest wskazany przez Klienta adres zamieszkania.

Dział IV. Reklamacje

§ 9. Reklamacje, odstąpienie od Umowy

1. Klient uprawniony jest do bezpłatnego złożenia reklamacji dotyczącej usług realizowanych przez Spółkę w ramach Sklepu Internetowego.
2. W celu umożliwienia rzetelnego rozpatrzenia reklamacji, winna ona zostać złożona niezwłocznie po zaistnieniu okoliczności skutkujących potrzebą jej złożenia.
3. Reklamacja może zostać złożona w formie pisemnej – osobiście w siedzibie Spółki lub przesyłką pocztową lub w formie korespondencji elektronicznej na adres Spółki: info@sdacademy.pl.
4. Reklamacja powinna zawierać co najmniej imię i nazwisko Klienta, opis reklamowanej sytuacji oraz żądanie Klienta. W przypadku, gdy informacje przekazane przez Klienta nie są wystarczające do rozpatrzenia reklamacji, Spółka niezwłocznie zwróci się do Klienta o ich uzupełnienie.
5. Spółka rozpatruje reklamację niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji. Odpowiedź na reklamację jest udzielana Klientowi na piśmie lub w drodze korespondencji e-mail.
6. Spółka nie stosuje alternatywnych metod rozstrzygania sporów z konsumentami i nie jest zobowiązany do udziału w nich, o ile nie wymagają tego wyraźnie obowiązujące przepisy. Organizator jednocześnie informuje, że Komisja Europejska prowadzi platformę przeznaczoną do pozasądowego wnoszenia skarg i dochodzenia roszczeń. Platforma jest dostępna pod następującym linkiem:
<https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=PL>.

§ 10. Konsumentkie prawo do odstąpienia od Umowy

1. Uprawnienie do odstąpienia od Umowy przysługuje Klientowi, który zawarł ze Spółką Umowę jako konsument, tj. w celu niezwiązanym z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą. Uprawnienie do odstąpienia od Umowy na tych samych zasadach co konsument przysługuje także innym podmiotom, do których z mocy prawa stosuje art. 22¹ Kodeksu cywilnego.
2. Konsument może odstąpić od Umowy w terminie 14 dni od jej zawarcia, bez podawania przyczyny. Odstąpienia od Umowy Konsument dokonuje przez przesłanie oświadczenia o odstąpieniu od Umowy na piśmie lub drogą elektroniczną na adres Spółki.
3. Spółka udostępnia wzór odstąpienia od Umowy w załączeniu do niniejszego Regulaminu.
4. Uprawnienie do odstąpienia od Umowy nie przysługuje Konsumentowi w przypadku, gdy za jego wyraźną zgodą przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy nastąpiło rozpoczęcie świadczenia Materiałów Audiowizualnych objętych Umową (tj. dostarczanie treści cyfrowych) lub Usługa Szkoleniowa została wykonana. W sytuacji rozpoczęcia świadczenia przez Spółkę Usługi szkoleniowej, prawo do odstąpienia od Umowy dotyczy tylko niezrealizowanej części. Powyższą

zgode Konsument może wyrazić podczas procesu zakupowego w postaci złożenia, w formie elektronicznej, osobnego oświadczenia woli w tym zakresie, następującego poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola wyboru.

5. Konsument jest informowany o utracie prawa odstąpienia od Umowy przed rozpoczęciem świadczenia objętych Umową Materiałów Audiowizualnych lub Usług szkoleniowych.
6. W przypadku niektórych Umów może zaistnieć sytuacja, w której dana Umowa będzie powiązana z inną, odrębną umową w taki sposób, że Umowa ta będzie stanowiła tzw. umowę dodatkową do umowy zawartej z tym innym podmiotem (będącej w tej konfiguracji tzw. umową główną) – w rozumieniu przepisu art. 37 ust. 1 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (tekst jednolity: Dz. U. 2017, poz. 683, ze zm.) Konsument jest w pełni informowany – podczas procesu zakupowego – iż ma miejsce tego typu sytuacja, tj. że dochodzi do zawarcia umowy głównej (z podmiotem trzecim) oraz umowy dodatkowej (ze Spółką). Zawarcie w opisanej sytuacji umowy głównej oraz umowy dodatkowej każdorazowo charakteryzuje się tym, że w przypadku odstąpienia przez Konsumenta od umowy głównej (zawartej z podmiotem trzecim), Umowa zawarta ze Spółką (umowa dodatkowa) automatycznie wygasa. W takiej sytuacji, wygaśnięcie Umowy (będącej umową dodatkową) nie wiąże się z obowiązkiem poniesienia przez Konsumenta jakichkolwiek opłat, czy kosztów na rzecz Spółki.

Dział V. Dane osobowe

§ 11. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Klientów przekazanych SDA dobrowolnie w ramach rejestracji, składania zamówienia jednorazowego oraz w ramach świadczenia przez SDA usług drogą elektroniczną lub w ramach innych okoliczności określonych w regulaminie, jest SDA, tj.: SDA Sp. z o.o. Al. Zwycięstwa 96/98, 81-451 Gdynia.
2. Spółka SDA Sp. z o.o. jest częścią grupy CodeCool, w której skład wchodzi spółki: - CodeCool KFT z siedzibą w Budapeszcie, CodeCool Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie; CodeCool Talent Hub Romania SRL z siedzibą w Bukareszcie, CodeCool Austria GmbH z siedzibą w Wiedniu oraz wszystkie spółki z grupy SDA: Akademia SDA OÜ; UAB Akademia SDA; SDA Latvia SIA; S.C. FORGE OF TALENTS S.R.L.; SDA Albania SHPK; SDA AKADEMY LTD; Akademia SDA Finland Oy; SDA Slovensko s.r.o and SDA Czech Republic s.r.o.
3. Spółka wyznaczyła Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym możesz się skontaktować poprzez e-mail iod@sdacademy.pl lub na adres siedziby Spółki.
4. Dane osobowe podane przez Klienta podczas dokonania zamówienia (tj. dokonywania zakupu Produktów lub Usług szkoleniowych w Sklepie internetowym), będą przetwarzane przez SDA, przede wszystkim, w celu realizacji zamówienia, zawarcia Umowy sprzedaży lub Umowy o świadczenie usług szkoleniowych na warunkach opisanych w Regulaminie (nawiązania, ukształtowania treści, zmiany lub rozwiązania stosunku prawnego w ramach usług świadczonych w ramach Sklepu internetowego oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji). Podstawę prawną takiego przetwarzania stanowi art. 6 ust. 1 lit b) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako „Rozporządzenie”) oraz art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, bowiem przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze – w celu realizacji obowiązków prawnych, np. co do przechowywania dokumentacji związanej ze złożeniem zamówienia lub z zawarciem umowy; do celów rachunkowych, a także art. 6 ust. 1 lit. f) RODO z uwagi na uzasadniony interes administratora co oznacza, w tej sytuacji, że Pani/Pana dane osobowe są nam niezbędne dla utrzymania kontaktu w związku ze złożeniem zamówienia, realizacją zamówienia, płatnością za nabytą usługę lub zawarciem i wykonaniem umowy jak też np. w celu zabezpieczenia danych na potrzeby dochodzenia przyszłych roszczeń lub rozpoznawania reklamacji.
5. Ponadto, dane te będą przetwarzane przez SDA w celu marketingu usług własnych (w przypadkach, gdy przepisy prawa dopuszczają przetwarzanie danych w tym celu bez zgody osoby, której dane dotyczą), w oparciu o podstawę prawną określoną w art. 6 ust. 1 lit. f)

Rozporządzenia. Dane osobowe przekazane / udostępnione w ramach Sklepu internetowego mogą być ponadto wykorzystywane przez Sprzedającego w innych celach, w przypadku gdy Klient wyrazi osobną, opcjonalną, zgodę na takie przetwarzanie zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia.

6. Klient przekazuje swoje dane osobowe SDA dobrowolnie, z tym jednak zastrzeżeniem, że niepodanie określonych danych w procesie składania zamówienia lub rejestracji uniemożliwia złożenie i realizację zamówienia.
7. Każdy kto przekaze SDA swoje dane osobowe, ma prawo do dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania (w przypadku, gdy podstawą przetwarzania jest usprawiedliwiony interes administratora), prawo do przenoszenia danych osobowych. W przypadku, gdy Klient uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia, ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Klient ma również w każdej chwili możliwość wglądu, poprawiania, aktualizacji oraz usuwania swoich danych osobowych.
8. Dane osobowe będą przetwarzane do czasu przedawnienia możliwych roszczeń po usunięciu Konta Klienta, a w przypadku działań marketingowych do czasu cofnięcia zgody na ich dalsze przetwarzanie. W przypadku dokonanych zakupów, dane związane z rachunkiem/fakturą przetwarzane będą do czasu upływu terminu przedawnienia zobowiązania podatkowego oraz do czasu przedawnienia roszczeń.
9. SDA chroni przekazane mu dane osobowe oraz dokłada wszelkich starań w celu zabezpieczenia ich przed nieuprawnionym dostępem lub wykorzystaniem przez osoby nieupoważnione.
10. SDA za wyraźną zgodą Klienta, następującą po dokonaniu przez niego wyboru płatności przy wykorzystaniu operatora systemu PayU - PayU Spółka Akcyjna z siedzibą w Poznaniu przekazuje dane osobowe Klienta, w zakresie niezbędnym dla realizacji zawartej z SDA Umowy sprzedaży lub Umowy o świadczenie usług szkoleniowych spółce PayU Spółka Akcyjna z siedzibą w Poznaniu przy ul. Grunwaldzkiej 186, 60-166 Poznań, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000274399, numer NIP 7792308495, Regon 300523444 o kapitale zakładowym wynoszącym 4.944.000,00 zł, w całości opłaconym.
11. Szczegółowe postanowienia dotyczące ochrony danych osobowych Klienta znajdują się na stronie internetowej Sklepu internetowego poświęconej polityce prywatności, która jest integralną częścią Regulaminu Sklepu Internetowego.

Dział VI. Postanowienia końcowe

§ 12. Zgłaszanie zagrożenia lub naruszenia praw

1. W przypadku zaistnienia sytuacji, gdy Klient lub inna osoba lub podmiot uzna, iż treść publikowana na Stronie internetowej Sklepu internetowego narusza ich prawa, dobra osobiste, dobre obyczaje, uczucia, moralność, przekonania, zasady uczciwej konkurencji, know-how, tajemnicę chronioną prawem lub na podstawie zobowiązania, może powiadomić SDA o potencjalnym naruszeniu.
2. W przypadku uznania zgłoszenia, o którym mowa w ust. 1 powyżej za zasadne, SDA powiadomiony o potencjalnym naruszeniu, podejmuje niezwłoczne działania mające na celu usunięcie ze Strony Internetowej sklepu, treści będących przyczyną naruszenia.

§ 13. Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu może zostać utrwalona poprzez wydrukowanie, zapisanie na nośniku lub pobranie w każdej chwili ze Strony internetowej <https://sdacademy.pl/>
2. W przypadku powstania sporu na gruncie zawartej umowy sprzedaży, strony będą dążyły do rozwiązania sprawy polubownie. Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.

3. SDA zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu z ważnej przyczyny, jaką jest:
 - a) konieczność dostosowania regulaminu do przepisów prawa mających bezpośredni wpływ na niniejszy regulamin i skutkujących koniecznością zmodyfikowania regulaminu w celu zachowania zgodności z prawem;
 - b) konieczność dostosowania regulaminu do zaleceń, nakazów, orzeczeń, postanowień, interpretacji, wytycznych lub decyzji uprawnionych władz publicznych;
 - c) rozbudowa lub zmiana funkcjonalności Sklepu internetowego, w tym wprowadzenie nowych usług świadczonych drogą elektroniczną lub zmiana istniejących funkcjonalności Sklepu Internetowego;
 - d) zmiana warunków technicznych świadczenia usług drogą elektroniczną;
 - e) konieczność usunięcia niejasności, błędów lub omyłek pisarskich, które ewentualnie wystąpiłyby w regulaminie;
 - f) zmiana danych teleadresowych, nazw, numerów identyfikacyjnych, adresów elektronicznych lub linków zamieszczonych w regulaminie;
 - g) przeciwdziałanie nadużyciom;
 - h) poprawa obsługi Klientów;
 - i) zmiana procesu zawierania umów za pośrednictwem Sklepu internetowego.
4. Zmieniony regulamin zostanie udostępniony w Sklepie internetowym (w tym również do pobrania w formacie PDF). O zmianie regulamin SDA poinformuje bezpośrednio na stronach Sklepu internetowego w zakładce Regulaminy.
5. Zmiana regulaminu nie będzie mieć wpływu na zamówienia złożone przed taką zmianą, które są realizowane na zasadach dotychczasowych.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną; ustawy o prawach konsumenta, ustawy o ochronie danych osobowych.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 7 sierpnia 2023 r.

Załącznik

WZÓR FORMULARZA ODSZTĄPIENIA OD UMOWY PRZEZ KONSUMENTA.

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat:

SDA Sp. z o.o.

al. Zwycięstwa 96/98, 81-451 Gdynia

Konsument:

Imię i nazwisko konsumenta:

Adres konsumenta:

OŚWIADCZENIE

Ja, będąc konsumentem, niniejszym odstępuję od umowy o świadczenie usługi szkoleniowej w technologii zawartej w dniu poprzez sklep internetowy.

..... /

(data, podpis konsumenta)