

REGULAMIN PROMOCJI „UCZ SIĘ W DUECIE”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin [dalej: Regulamin] określa zasady korzystania z promocji pod nazwą „Ucz się w duecie” organizowanej przez SDA Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni przy al. Zwycięstwa 96/98, działającą na podstawie wpisu do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000554532, której akta rejestrowe znajdują się w Sądzie Rejonowym Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Sądu Rejestrowego, posiadająca NIP 5842741225, Regon 361328749, kapitał zakładowy w wysokości 50.000,00 zł [dalej: SDA lub Organizator].
2. Regulamin jest dostępny pod adresem www.sdacademy.pl w formacie umożliwiającym jego odtwarzanie w zwykłym toku czynności oraz w siedzibie Organizatora [dalej: „Promocja”].

§ 2. UCZESTNICZY PROMOCJI

1. Promocja jest skierowana do dwóch osób [dalej: Uczestnicy promocji], które jednocześnie chciałyby razem (w tym samym terminie i w jednej grupie szkoleniowej) realizować szkolenie w jednej z technologii oferowanych przez Organizatora.
2. Uczestnikami Promocji mogą być wyłącznie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolności do czynności prawnych, w tym również osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, które w okresie od dnia 8 marca 2024 r. do dnia 14 marca 2024 r. do godziny 23:59 jednocześnie (w dwie osoby) zawrą z Organizatorem Umowę o świadczenie usług szkoleniowych obejmującą swoim przedmiotem udział w szkoleniu, które rozpocznie się w dniu 15.03.2024 r. w jednej (tej samej) z oferowanych przez Organizatora technologii, tj. Python, Software Tester, UX/UI Design albo AI Engineering [dalej: Uczestnik].
3. Promocja nie obejmuje innych szkoleń niż wymienione w ust. 2 powyżej. Promocja nie łączy się z innymi promocjami oferowanymi przez Organizatora.
4. Osoby zawierające z SDA umowę na warunkach wynikających z niniejszej Promocji oświadczają, że:
 - a. są osobami fizycznymi, posiadającymi pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. zapoznali się z treścią niniejszego Regulaminu, wyraża zgodę i akceptuje jego warunki;
 - c. zobowiązują się do przestrzegania postanowień Regulaminu;
 - d. wyraziły wolę wspólnego udziału wraz z drugą osobą w szkoleniu realizowanym przez Organizatora;
 - e. wyraziły zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Promocji na zasadach określonych w Regulaminie.

§ 3. ZASADY PROMOCJI

1. Promocja umożliwia dwóm klientom Organizatora realizację usługi szkoleniowej za zapłatą ceny w wysokości standardowej ceny za jedną usługę szkoleniową. Tym samym promocja polega na jednoczesnym przyznaniu dwóm Uczestnikom promocji rabatu na usługę szkoleniową w wysokości 50% standardowej ceny usługi [dalej: Rabat] przy założeniu, że obaj Ci Uczestnicy jednocześnie zawrą umowę o świadczenie usług szkoleniowych w tej samej technologii i będą realizowali szkolenie w tej samej grupie szkoleniowej.
2. Mając na uwadze, że celem szkolenia jest wzajemne motywowanie się Uczestników do realizacji programu szkolenia, promocja nie ma zastosowania do klientów Organizatora, którzy jednocześnie chcieliby wziąć udział w szkoleniu z różnych technologii lub w różnych grupach szkoleniowych.
3. Uczestnik jest uprawniony do skorzystania z Promocji po łącznym spełnieniu następujących warunków:

- a. zawarcia z Organizatorem Umowy o świadczenie usług szkoleniowych wraz z drugim Uczestnikiem, gdzie przedmiotem umowy będzie jednoczesny udział w szkoleniu realizowanym w tej samej technologii i w tej samej grupie szkoleniowej;
 - b. zapłaty całej ceny za szkolenie w wysokości określonej w Umowie przez obu uczestniczących razem Uczestników promocji.
4. W przypadku niespełnienia przez Uczestnika chociażby jednego z warunków określonych w ust. 3 powyżej, prawo do udziału w Promocji wygasa, a Uczestnik uprawniony jest do realizacji usługi za zapłatą Organizatorowi wynagrodzenia odpowiadającego standardowej cenie za szkolenie. Standardowe ceny za szkolenie wynoszą:
 - a. AI Engineering: 11990 zł,
 - b. Software Tester: 5990 zł,
 - c. Python: 9990 zł,
 - d. UX/UI Design: 7990 zł.

§ 4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Klient jest uprawniony do zgłoszenia Organizatorowi reklamacji.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane w terminie 14 dni od daty dokonania przez Klienta zgłoszenia, w następujący sposób:
 - a. pisemnie na adres siedziby Organizatora; lub
 - b. pocztą elektroniczną na adres: info@sdacademy.pl
3. Reklamacje rozpatrywane będą w drodze korespondencji e-mail lub na piśmie w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.

§ 5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników promocji będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowej realizacji Promocji oraz do zawarcia z Uczestnikiem umów o świadczenie usług szkoleniowych.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest SDA Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni przy al. Zwycięstwa 96/98, działająca na podstawie wpisu do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000554532, której akta rejestrowe znajdują się w Sądzie Rejonowym Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca NIP 5842741225, Regon 361328749, kapitał zakładowy w wysokości 50.000,00 zł.
3. Spółka SDA Sp. z o.o. jest częścią grupy CodeCool, w której skład wchodzi spółki: - CodeCool KFT z siedzibą w Budapeszcie, CodeCool Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie; CodeCool Talent Hub Romania SRL z siedzibą w Bukareszcie, CodeCool Austria GmbH z siedzibą w Wiedniu oraz wszystkie spółki z grupy SDA: Akademia SDA OÜ; UAB Akademia SDA; SDA Latvia SIA; S.C. FORGE OF TALENTS S.R.L.; SDA Albania SHPK; SDA AKADEMY LTD; Akademia SDA Finland Oy; SDA Slovensko s.r.o and SDA Czech Republic s.r.o.
4. Dane osobowe Uczestnika w postaci: imienia, nazwiska, numeru telefonu i adresu e-mail są przetwarzane na podstawie wyrażonej przez niego zgody i w celu doprowadzenia do zawarcia z Uczestnikiem umowy o świadczenie usług szkoleniowych objętej Promocją, na zasadach określonych w Regulaminie.
5. Dane osobowe, o których mowa w pkt. 3 powyżej, mogą być powierzane do przetwarzania dostawcom usług pocztowych lub agencjom marketingowym działającym na zlecenie Organizatora, w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Promocji.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, przy czym jest niezbędne do udziału w Promocji.
7. Uczestnik Promocji ma prawo:
 - a) wglądu do swoich danych i ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia, udostępniania, przenoszenia oraz sprzeciwu wobec ich przetwarzania;

- b) cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie, przy czym cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
 - c) żądania od Organizatora usunięcia swoich danych osobowych;
 - d) wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.
- 8. W celu zapewnienia usunięcia, modyfikacji lub złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych proszę wysłać e-mail na adres: iod@sdacademy.pl.
 - 9. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do doprowadzenia do zawarcia z Uczestnikiem umowy o świadczenie usług szkoleniowych objętej Promocją.
 - 10. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym ich podanie jest niezbędne w celu objęcia Uczestnika Promocji.
 - 11. W momencie usunięcia danych Uczestnik traci możliwość objęcia go Promocją.
 - 12. Podane przez Uczestników dane osobowe nie są profilowane.

§ 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 1. Niniejszy Regulamin przez cały czas trwania Promocji dostępny będzie do wglądu na stronie Organizatora www.sdacademy.pl.
- 2. Promocja nie łączy się z żadnymi innymi promocjami oferowanymi przez Organizatora.
- 3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 8 marca 2024 r. i obowiązuje do czasu zakończenia Promocji.
- 4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
- 5. Spory odnoszące się i wynikające z Promocji będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora, o ile przepisy powszechnie obowiązujące nie stanowią inaczej.
- 6. Organizator nie stosuje alternatywnych metod rozstrzygania sporów z konsumentami, o ile nie wymagają tego wyraźnie obowiązujące przepisy prawa. Organizator nie jest zobowiązany do udziału w postępowaniach dotyczących pozasądowego rozstrzygnięcia sporów z konsumentami. Organizator jednocześnie informuje, że Komisja Europejska prowadzi platformę przeznaczoną do pozasądowego wnoszenia skarg i dochodzenia roszczeń. Platforma jest dostępna pod następującym linkiem:
<https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=PL>.